

**alicorp**



# Importancia y consideraciones al desarrollar una **Carta Digital**



Debemos adaptarnos a los cambios y a las necesidades de nuestros clientes y entorno. La transformación digital nos viene impulsando de manera transversal, la adaptación de tu carta de productos y/o servicios a un formato digital o virtual es una realidad que brindará a tus clientes una experiencia diferenciada donde podrán consultar tus productos, precios, y demás información a través de diversos dispositivos digitales, evitando riesgos innecesarios y adoptando las nuevas normativas derivadas del COVID-19.

Brindándote más herramientas que acompañen tu reactivación y/o continuidad de tu negocio, te recomendamos reemplazar tu carta de productos física por una carta digital, en la cuál muestres de manera estratégica, atractiva y segura lo que ofreces a todos tus clientes o consumidores finales. De esta manera práctica y muy gráfica podrán ver desde un celular, Tablet o laptop toda la propuesta de tu negocio.

## ¿Qué es una Carta Digital?

Una carta digital o menú digital, es una herramienta de marketing que potencia una antigua carta de menú. Tu cliente, a través de su smartphone, tablet u ordenador, podrá visualizar de forma interactiva y dinámica los platos, bebidas y postres que haya en tu establecimiento.

## Beneficios de una Carta Digital

- ✓ Genera mayor seguridad y confianza en tu cliente, ya que cumples con la política de no contacto.
- ✓ Reduce gastos de impresión.
- ✓ Flexibilidad y actualización de fotos y/o productos nuevos cuando lo necesites.
- ✓ Genera un impacto y atracción mayor de tus productos.
- ✓ Brinda mayor información y/o descripción de tus productos.
- ✓ Facilidad y rapidéz para que el cliente pueda hacer su pedido.
- ✓ Aumenta la visibilidad de tu oferta, logrando ampliar el alcance y llegar a nuevos comensales.
- ✓ Puede impulsar productos en fechas especiales (ofertas, combos, promociones) generando dinamismo y sorprendiendo a tus clientes.

Ahora que ya conoces sobre la carta Digital y sus beneficios, te presentamos algunas consideraciones y tips a tomar en cuenta para la creación de tu carta digital:



### TENER DEFINIDA TU PROPUESTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para esto debes tener por escrito los platos que quieres ofrecer, una breve reseña con los ingredientes de cada uno y el precio.



### NAMING CARTA DIGITAL

Hacer un buen trabajo de naming (nombres) en tus platos es importante para que los usuarios se sientan atraídos por ellos. Además, en este tipo de cartas vas a tener el apoyo de fotografías de todos ellos para poder atraer a tus clientes a los platos que mayor beneficio te aporten.



### DEFINIR EL ORDEN DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Los comensales están acostumbrados a leer primero las entradas y aperitivos, las ensaladas y luego los platos principales. Recomendamos tener al final la carta de postres.



### TEN EN CUENTA LOS PATRONES DE ESCANEO HUMANO

Las personas leemos de izquierda a derecha y de arriba abajo, por lo tanto, debes tener en cuenta que la parte más importante del menú estará situada en la esquina superior izquierda. Esto puede resultar interesante si tienes algún plato estrella o algo que quieras resaltar especialmente por su atractivo.



### TIPO DE LETRA

Es importante que utilices un tipo de letra legible y acorde con el tipo de restaurante que tengas. Con dos es suficiente: una para resaltar los títulos y la segunda para exponer los platos y precios.



### CREA DISEÑOS DE MENÚS ESPECÍFICOS

Finalmente, te recomendamos que diseñes cartas de restaurante específicas para cada ocasión, tipo de comida o tipo de cliente. Por ejemplo; cartas de bebidas, de postres, para menú infantil, para Navidad y Año nuevo, para celebraciones de cumpleaños, entre otros.

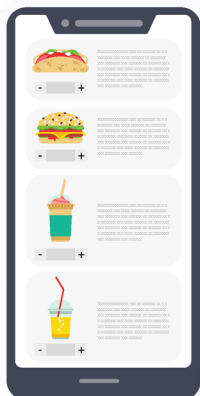
## Tipos de Carta Digital

Existen diferentes tipos de carta digital dependiendo de las acciones que quieres que esta realice en tu local. Te detallamos dos modalidades para que puedas elegir según lo que más se adapte a tu necesidad:



### Carta Digital para Consulta

Se caracteriza por su fácil acceso, mediante un código QR que se escanea por imagen o una dirección URL (link) en donde el comensal podrá acceder al menú desde su smartphone o tablet. Este tipo de carta digital es aquella que sólo sirve al establecimiento de manera informativa, es decir, actúa como las clásicas cartas físicas, pero en formato digital. Se visualiza en formato PDF.



### Carta Digital Interactiva para Pedidos Online

En este tipo de carta digital además de informar a los clientes sobre los platos que se pueden consumir, también se dará la opción de poder realizar pedidos de forma online. Los clientes podrán acceder desde sus casas a la carta digital y realizar sus pedidos y concretarlo por Whatsapp.

Estas cartas son dinámicas, adaptadas a un formato web que podría ser una página web o una app, y que además de desplegar el menú se podrá seleccionar los platos, habilitar los pedidos y finalmente se concretará el pedido por Whatsapp para zccerrar con el método de pago.

Contar con este tipo de carta te ayudará a incrementar el servicio de volumen de pedido ya que no tendrás que estar anotando los pedidos por vía telefónico, sino que todo se computará mediante la web.

Si te interesa crear tu carta digital, acá te dejamos la solución digital que nos trae Wally:



Es totalmente gratis y toma solo 5 minutos.



Recibe pedidos presenciales y hasta por Whatsapp.



Comparte a tus clientes el link de tu propia carta o el código QR.



### ¿Cómo Funciona?

- Completa tu registro en 5 minutos en el siguiente link: [app.miwally.com/register/](http://app.miwally.com/register/)
- Completa tus datos
- Agrega tus productos
- ¡Listo! Comparte tu link o QR y empieza a vender ya!

Te invitamos a que puedas visualizar los siguientes videos para poder absolver cualquier duda:



El momento que vivimos actualmente obliga a implantar este tipo de medidas, aprovechemos esta situación volviéndola una oportunidad en conocer la reacción de tus clientes y así perfeccionar poco a poco tu carta digital y sacar mayor provecho a todas las ventajas que te hemos presentado. Así que manos a la acción, esta ola digital llegó para quedarse.