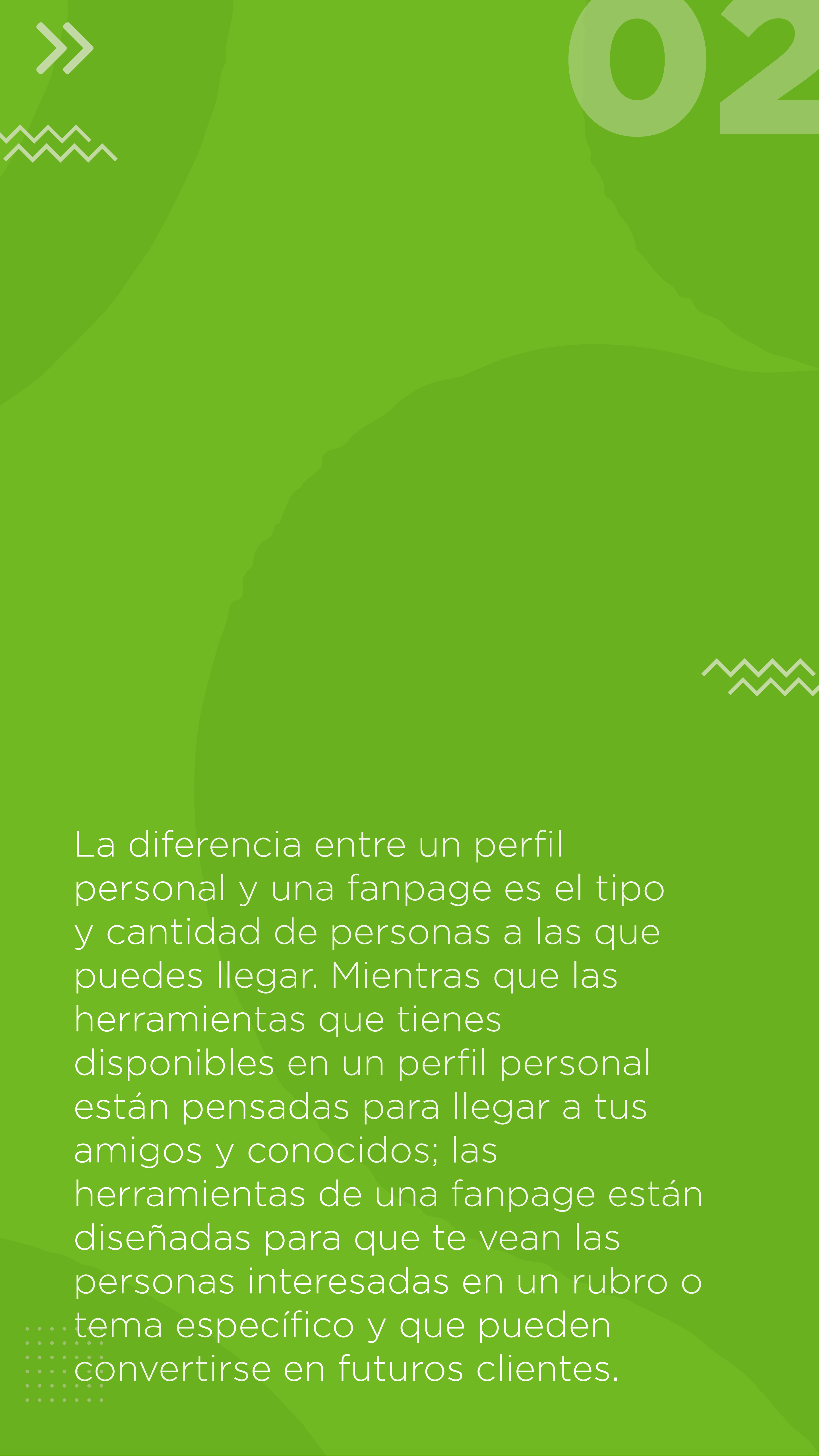




**¿Por qué**  
crear un fanpage de tu  
restaurante o panadería  
en facebook?





La diferencia entre un perfil personal y una fanpage es el tipo y cantidad de personas a las que puedes llegar. Mientras que las herramientas que tienes disponibles en un perfil personal están pensadas para llegar a tus amigos y conocidos; las herramientas de una fanpage están diseñadas para que te vean las personas interesadas en un rubro o tema específico y que pueden convertirse en futuros clientes.

Aquí te dejamos algunas **razones para tener una fanpage**. Además, compartimos un link donde te enseñamos cómo abrir una.

## Atraerás nuevos clientes.

---

Este es uno de los beneficios más notorios que obtienes al contar con una fanpage. Como mencionamos previamente, una fanpage te permite llegar a todos los usuarios de las redes sociales que estén interesados en lo que tienes para ofrecer.

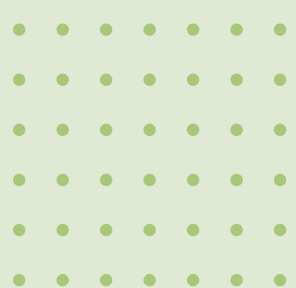
Ejemplo: Podrás comunicar la apertura de tu nueva hamburguesería a todas las personas de la zona amantes de las hamburguesas.



## Crearás un vínculo con tus clientes.

---

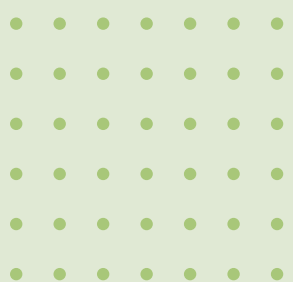
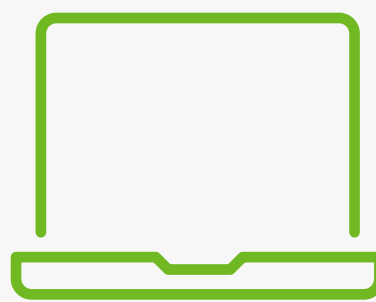
Debes tomar en cuenta que la mayoría de tus clientes actuales o clientes potenciales pasan mucho tiempo con sus teléfonos inteligentes, lo que hace más fácil para ti la comunicación con ellos. Anunciar un cambio de horario, una oferta o hasta contar la historia de tu negocio y que ellos la vean casi al instante es una gran ventaja.



## Podrás llevar clientes a tu tienda en línea.

Solo una fanpage te brinda herramientas que te permiten enlazar un post o contenido con tu página web. De esta manera, será más fácil que ellos visiten tu web y tal vez realicen una compra virtual. Recuerda que si aún no tienes una tienda en línea, puedes crear una en menos de 24 horas contratando Wally.

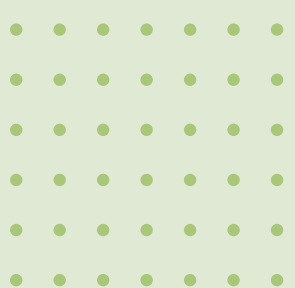
**Más información**



## Sabrás qué mejorar en tu negocio.

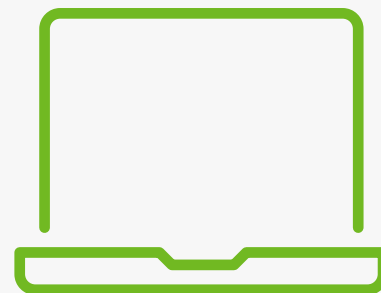
---

Una fanpage cuenta con herramientas que te permiten monitorear cuantos “Likes” obtienes, cuantas personas vieron tus publicaciones, cuál es la reacción con tus seguidores o qué tan identificados están con tu negocio. Tus seguidores/clientes podrán expresar fácilmente sus sentimientos y opiniones sobre los productos o servicios que ofreces. Así podrás ver en qué áreas mejorar y qué elementos son los que más gustan.

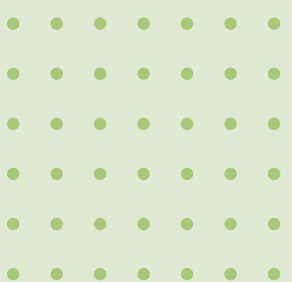


Si has llegado hasta acá y hemos podido convencerte de abrir una fanpage, te invitamos a visitar Crecemos Juntos de Alicorp y ver un video donde te enseñamos a crear una fanpage desde cero.

**Puedes ver el video AQUÍ**



[www.crecemos-juntos.com](http://www.crecemos-juntos.com)



 **alicorp**